

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容所產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。

# NEW GONOW 新吉奧

**New Gonow Recreational Vehicles Inc.**

**新吉奧房车有限公司**

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：0805)

**截至2025年12月31日止年度  
全年業績公告  
及恢復買賣**

新吉奧房车有限公司(「本公司」，及其附屬公司，統稱「本集團」或「我們」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然公佈，本集團截至2025年12月31日止年度(「報告期」)之經審核年度綜合業績，連同2024年同期之比較數字。該等全年業績乃根據香港財務報告準則編製，並經董事會審核委員會(「審核委員會」)審閱。

## 財務摘要

- 截至2025年12月31日止財政年度的收入增加至人民幣871.4百萬元，較截至2024年12月31日止財政年度的人民幣864.2百萬元維持相對穩定。
- 毛利由截至2024年12月31日止財政年度的人民幣268.5百萬元減少人民幣31.3百萬元至截至2025年12月31日止財政年度的人民幣237.2百萬元，降幅為11.7%。毛利率由截至2024年12月31日止財政年度的31.1%減少3.9個百分點至截至2025年12月31日止財政年度的27.2%。有關減少主要由於(i)近期宏觀經濟波動，包括2025年房車市場出現意料之外的衰退及(ii)推出新型混合型越野車型為拓展市場導致利潤率受壓。
- 截至2025年12月31日止財政年度的銷售成本為人民幣634.2百萬元，較截至2024年12月31日止財政年度的人民幣595.6百萬元增加人民幣38.6百萬元或6.5%，主要由於銷量增加。

## 釋義及技術詞彙

於本公告內，除文義另有所指外，下列詞彙具有以下涵義：

「澳洲和新西蘭」	指	僅就本公告而言，包括澳洲及新西蘭
「澳元」	指	澳洲法定貨幣澳元
「中國」	指	中華人民共和國，僅就本公告而言，除非文義另有所指，不包括香港、中國澳門特別行政區及台灣
「電動房車」	指	電動房車，一種由電力驅動的房車，包括拖掛式及自行式兩種類型
「全球發售」	指	根據本公司香港公開發售及國際發售按發售價1.27港元提呈發售以供認購合共240,000,000股股份
「Green RV」	指	Green RV Pty Ltd，一家於2018年6月13日於澳洲註冊的私人股份有限公司，為本公司附屬公司Leisure Lion的合營企業合作夥伴
「Green RV經銷商協議」	指	Regent公司與Green RV訂立的日期為2024年5月14日的經銷商協議（經日期為2024年12月19日的補充協議修訂），自2025年1月13日起為期一年，且經雙方同意後可予續期一年
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中華人民共和國香港特別行政區
「合營經銷商」	指	Leisure Lion及United RV，均為「合營經銷商」，分別自2023年9月13日及2023年6月6日起為本公司的附屬公司
「合營店」	指	合營經銷商不時經營的店舖
「上市日期」	指	2025年1月13日，股份首次於聯交所主板買賣的日期

「上市規則」	指	《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》(經不時修訂、補充或以其他方式修改)
「首次公開發售前購股權計劃」	指	於2024年5月24日採納的僱員購股權計劃
「招股章程」	指	本公司日期為2024年12月31日的招股章程
「房車」	指	為旅行、露營及休閒活動而設計的汽車或拖掛式房車，配置生活區及家用設施
「Regent公司」	指	Regent RV Pty Ltd，一家於2014年9月2日在澳洲註冊的私人股份有限公司，為本公司直接全資附屬公司
「股份」	指	本公司股本中每股面值0.0001美元的普通股
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「拖掛式電動房車」	指	一種配備動力電池的拖掛式房車，可通過傳感器實現與拖掛車輛同步的自推進拖掛
「拖掛式房車」	指	一種房車，並無自帶的發動機或推進方式，因此須由單獨車輛(如卡車或越野車)牽引

## 業務回顧

我們是中國房車行業首家上市公司，於澳洲和新西蘭擁有廣泛業務網絡，設計、開發、製造及銷售定製拖掛式房車。通過運用我們整合的「海外洞察+協同研發+中國智造」，我們有效匯聚全球資源，依託國內供應鏈優勢與澳新市場經驗，我們已建成覆蓋研發、生產、銷售及售後服務的國際化生態系統。這一獨特格局驅動我們從傳統製造向「智造+服務+生態」戰略演變轉型。由於我們具備端到端能力，我們主理客戶旅程的每個階段，從初始概念到所有權。在設計及製造房車時，我們注重於舒適性、安全性及功能性，為我們的客戶創造一個可滿足其身心額外空間需求的移動住宅。通過融合遠見卓識的設計、精細化的製造及本地化經銷，我們提供優質的按單定製服務。這讓客戶從外觀美學到室內佈局及功能等各方面為車主提供按單定製服務，個性化定製房車，致力於打造反映不同車主個性化需求。我們的目標始終清晰：提供卓越的端對端體驗，並打造全球領先的房車產業平台。

我們擁有橫跨整個房車行業價值鏈的專業知識，這為我們的增長軌跡奠定了基礎：

- **品牌管理和房車系列更新。**自2014年收購擁有30多年悠久歷史的著名澳洲房車品牌Regent以來，我們已成為澳洲和新西蘭房車行業的領先企業，經營著三個獨特的品牌，即中端最暢銷品牌Snowy River；正處於品牌重塑階段的豪華品牌Regent；以及現以獨立品牌模式營運的半越野品牌NEWGEN。本集團正積極建立獨立於Snowy River的經銷商網絡，在澳洲和新西蘭各州物色第三方經銷商合作夥伴，以擴大市場覆蓋。考慮到我們的客戶希望在房車上生活、度假或旅行，我們提供多種拖掛式房車，包括適合家庭娛樂的家用親子佈局、適合冒險家的緊湊車型、適合渴望增加房車空間人群的可伸縮配置，以及用於終極半越野冒險的多地形車型。從重視價值的新手，到追求定製豪華及個性化房車的資深房車愛好者，我們能夠滿足房車市場的每一個細分領域。

- **產品研發**。我們一直在不斷更新及擴充房車系列，以滿足客戶的需求並促進銷售。我們定期推出新車型，並不斷升級我們現有的房車系列，以促成現有客戶的回購並吸引不同需求的新客戶，並擴大我們的產品系列。於2025年，我們開發並推出Snowy River旗下的八款新車型，並升級30款車型。此外，我們致力透過推動房車電動化，為房車車主車主締造可持續的環保友好方案，且目前正開發一款創新拖掛式電動房車車型。
- **製造**。我們通過戰略合理化及不斷升級生產流程來優化製造工作流程。我們於中國浙江的生產工廠面積約為47,567平方米，由焊接、噴漆、層壓、裁剪及傢俬五個專門車間及兩條先進的組裝線組成。此外，我們在澳洲的兩條總裝線通過承接我們房車的最終組裝以補充我們於中國的主要製造能力。其靠近當地市場的終端客戶，亦使我們能夠迅速滿足彼等對最後加工及定製要求的需求。從整合來自美國及澳洲的最新機器到開發全面的技術系統以執行及協調房車的高度定製化，我們生產流程中的各個環節都經過精心設計，以堅持嚴格的質量標準並滿足客戶期望。通過將專有知識與各方面的精湛生產技術相結合，我們卓越的製造能力使我們能夠在製造房車時具備強大的靈活性、先進的自動化及卓越的營運效率。
- **銷售及經銷**。我們透過橫跨澳洲和新西蘭的充滿活力、多方位的銷售及經銷網絡以及各種營銷活動，銷售我們的房車並與客戶互動。截至2025年12月31日，我們已建立穩固的銷售及經銷網絡，其中包括四家合營店、九家第三方經銷店、四家自營店及一家官方線上平台。我們的地理足跡遍佈澳洲和新西蘭的主要地區，包括維多利亞州、昆士蘭州、西澳州、南澳州及塔斯曼尼亞州，以及新西蘭，於各個地方均戰略性地設有一到三家經銷店、合營店及／或自營店。此外，我們通過在線促銷及線下活動，積極開展有針對性的營銷活動，以進一步提高我們的品牌知名度及獲取客戶。

## 產品及品牌

截至2025年12月31日，我們已對Snowy River產品線新增8款新車型，包括4款SRL車型及4款SRV車型。為我們品牌重新定位策略的一部分，以更好地應對市場需求，我們同期停產6款車型，包括5款RRV車型（原屬Regent品牌，隨Regent品牌併入Snowy River旗下成為SRL系列）及1款SRT車型。因此，截至2025年12月31日，我們擁有52款房車車型，涵蓋兩個特色品牌的九個不同系列，即中端最暢銷品牌Snowy River（包括由前代Regent系列升級而成的SRL系列）及半越野品牌NEWGEN。2025年，我們合共交付2,884輛房車予客戶，較2024年的2,804輛增加2.9%。我們於2025年交付的2,884輛中：

- 2,694輛屬於Snowy River，為我們最暢銷的品牌，完美結合當代及現代設計元素，注重細節和功能，面向中端客戶，較2024年的2,408輛增加11.9%；
- 24輛屬於Regent，為我們的豪華高端品牌，擁有三十多年的歷史，以寬敞而優雅的內部佈局見稱。於報告期內，經典Regent車型經過重新設計，並以SRL系列納入Snowy River品牌，而Regent品牌現正處於重塑階段。期內交付量較2024年的137輛減少82.5%；
- 166輛屬於NEWGEN，為半越野品牌，旨在吸引年輕一代客戶，較2024年的259輛減少35.9%。

為了進一步優化品牌戰略規劃，我們已對Regent品牌實施分階段調整計劃。作為本集團進入澳洲房車市場的關鍵途徑，Regent品牌已圓滿完成其歷史使命。截至2025年12月31日，經典Regent產品線經過重新設計，並以SRL系列納入Snowy River品牌，實現產品資源的優化整合。Regent品牌將暫時退出市場，進行重新定位身份，未來我們將以全新身份重啟這一品牌，為全球客戶帶來更豐富的產品體驗。

## 在手訂單

在手訂單指截至特定日期仍未竣工工程的估計合約價值。合約價值指我們預期於按照合約條款履行合約後，可根據合約條款收取的金額。截至2025年12月31日，Snowy River的房車在手訂單為1,733輛（包括63輛SRL系列，前身為Regent品牌）及NEWGEN的房車在手訂單為18輛，合約價值分別為102,031,072.27澳元（人民幣478,444,104.09元<sup>附註</sup>）及1,083,861.50澳元（人民幣5,082,443.35元<sup>附註</sup>）。

而截至2024年12月31日，Snowy River、Regent及NEWGEN的在手訂單分別為1,267輛、13輛及90輛，合約價值分別為70,629,000澳元（人民幣331,193,506.80元<sup>附註</sup>）、868,000澳元（人民幣4,070,225.60元<sup>附註</sup>）及5,053,000澳元（人民幣23,694,527.60元<sup>附註</sup>）。

## 混合型越野拖掛式房車

於2025年，Snowy River旗下的混合型越野拖掛式房車SRH-Hybrid 2025於澳洲和新西蘭正式推出，共有六款車型（包括SRH-13、SRH-14、SRH-15、SRH-15F、SRH-16及SRH16F），此舉標誌著我們混合型越野拖掛式房車系列的策略性擴展。該款高端越野車型專為家庭、情侶及獨自旅行者設計，集耐用性、先進技術及豪華性於一身，在競爭激烈的房車市場中以高性價比定位。SRH-Hybrid 2025採用SRT-Range靈感底盤及SR-Explore懸掛系統，可確保出色的越野穩定性，而pedder彈簧及減震器則可提升靈活性和載重管理能耐。獨立水電供應系統可為長途旅行提供可靠離網續航能力。SRH-Hybrid 2025外觀採用輕量且耐用的玻璃纖維，搭配豪華的真皮內飾與智能恆溫控制系統（包括空調與暖氣），以及獨特的雙層滑出式廚房，提供充足的餐具櫃與儲存空間。

### 附註：

僅供說明之用，根據中國人民銀行於2025年12月31日公佈的適用的外匯交易匯率，人民幣金額按人民幣4.6892元兌1.00澳元的匯率兌換為澳元。概不表示人民幣金額應該、可以或可能按該匯率兌換為澳元，反之亦然。

## 業務發展及展望

### 拓展歐洲市場

於截至2025年12月31日止年度，我們已正式成立專門工作小組，推進我們拓展歐洲市場。工作小組四項即將開展的舉措包括：(1)收購落實、(2)產品定型、(3)歐盟認證、(4)客戶開發，以確保重點市場快速滲透。截至2025年12月31日，工作小組已對歐洲製造資源進行全面審查並對潛在收購目標進行初步篩選及盡職審查。工作小組亦已與歐洲經銷商及房車租賃提供商開始初步討論。於報告期內，本集團圍繞高端市場定位，採取「聚焦核心、穩健突破」的入市策略。我們優先推進U型房車(Urban Campers)項目，從「大而全」的擴張思維轉向，專注於核心產品及建立關鍵合作夥伴關係。

於2025年，我們為歐洲經銷商製造兩輛樣車，供2026年展覽及市場驗證之用。此舉標誌著歐洲項目已由前期調研階段，邁向產品驗證及渠道對接的階段。

本公司預期，隨著我們這些舉措的推進，未來五年內，本公司將在歐洲主要市場取得顯著突破，進一步強化其在全球房車產業的領先地位。同時，我們將持續推進城市型房車項目的落地實施，此外，我們將鞏固與歐洲主流汽車製造商及高端品牌的合作基礎，為中長期打造純電動房車及增程式電動房車高端房車品牌奠定基石。我們將在市場機遇成熟時引入新能源房車，把握產業升級與消費轉型的發展機會。中長期而言，我們將透過審慎的併購策略及產業協同佈局，深化在歐洲高端房車市場的戰略地位。

## 拓展北美市場

於截至2025年12月31日止年度，我們已正式啟動與加拿大合作夥伴的合作項目，推進我們拓展北美市場。項目分為兩個階段：(1)房車樣車設計與展區規劃，及(2)參展推廣及品牌實施。我們以「樣車驗證」為切入點，穩步推進北美市場佈局。於2025年，本集團已向加拿大付運兩輛樣車作產品展示及市場測試，並計劃系統性收集終端客戶及渠道的反饋意見，為後續產品規劃及本地化適應提供依據。

於報告期內，我們同步推進了經銷商入駐及渠道拓展籌備工作，並根據當地監管要求，開展了產品規劃及品牌上市籌備。

展望未來三至五年，我們旨在北美市場確立清晰的單一品牌定位。透過差異化的產品定位、以體驗為本的設計理念，以及長期使用場景的開發，我們將構建別樹一幟且具競爭力的產品組合。同時，我們將發展「直銷+核心經銷商」的可複製渠道模式，透過規模化及系統化優勢逐步提升市場份額，使北美市場成為本集團全球佈局的重要增長引擎。

## 繼續加強我們於澳洲和新西蘭市場的領先地位

於截至2025年12月31日止年度，澳洲和新西蘭仍是我們最大的市場，也是我們國際化戰略的關鍵基礎。年內，我們透過自營店及加強經銷商網絡進一步擴大市場覆蓋範圍，維持在澳洲和新西蘭的市場領導地位。我們持續推進產品本地化、強化售後服務體系及優化經銷商管理機制，從而提升客戶體驗及支持我們在該地區的品牌聲譽。同時，我們增加研發投入，擴充產品組合，包括推出混合動力車型、可升降頂車型，並通過B級房車及C級房車進入不斷增長的機動化市場，以更好地契合澳洲和新西蘭市場對各類房車的需求。

我們預期，憑藉完善的銷售與服務網絡，澳洲和新西蘭市場將繼續作為本公司穩健的收入來源和產品創新的有效試驗場。短期來看，我們計劃加深對Hybrid等車型的市場滲透，以提升在該細分市場的市場份額。於2026年第二季度，我們在新西蘭開設新的經銷商，提升我們不斷增長的自行式房車分部的生產產量。從中期到長期來看，我們有望持續保持在澳洲和新西蘭市場的領先地位，通過加強客戶互動和持續的產品優化來獲取該地區額外的市場份額，並以此作為重要支點擴展北美和歐洲市場。

## 綜合損益及其他全面收益表

截至2025年12月31日止年度

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
收入	3	871,373	864,165
銷售成本		<u>(634,169)</u>	<u>(595,649)</u>
毛利		237,204	268,516
其他收入／(虧損)		31,946	(15,385)
銷售及經銷開支		(117,115)	(83,976)
行政開支		(75,514)	(79,857)
研發開支		(26,915)	(13,713)
貿易應收款項減值虧損撥備		<u>(1,626)</u>	<u>(1,712)</u>
經營利潤		47,980	73,873
財務成本		<u>(11,734)</u>	<u>(12,374)</u>
除稅前利潤		36,246	61,499
所得稅	4	<u>(4,134)</u>	<u>(16,010)</u>
年內利潤		<u>32,112</u>	<u>45,489</u>
以下各方應佔：			
本公司權益股東		30,820	43,331
非控股權益		<u>1,292</u>	<u>2,158</u>
年內利潤		<u>32,112</u>	<u>45,489</u>
每股盈利			
每股基本及攤薄盈利(人民幣元)	5	<u>0.03</u>	<u>0.06</u>

## 綜合損益及其他全面收益表(續)

截至2025年12月31日止年度

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
年內利潤	<u>32,112</u>	<u>45,489</u>
年內其他全面虧損(除稅及經重新分類調整後)		
不會重新分類至損益的項目：		
換算本公司財務報表的匯兌差額	(5,672)	—
隨後重新分類或可能重新分類至損益的項目：		
換算海外附屬公司財務報表的匯兌差額	<u>(514)</u>	<u>(2,762)</u>
年內其他全面虧損	<u>(6,186)</u>	<u>(2,762)</u>
年內全面收益總額	<u>25,926</u>	<u>42,727</u>
以下各方應佔：		
本公司權益股東	24,458	40,792
非控股權益	<u>1,468</u>	<u>1,935</u>
年內全面收益總額	<u>25,926</u>	<u>42,727</u>

綜合財務狀況表  
於2025年12月31日

	附註	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動資產</b>			
廠房及設備		20,962	19,782
使用權資產		67,226	72,707
無形資產		240	237
商譽		2,596	—
遞延稅項資產		27,150	23,774
其他非流動資產		1,908	—
		<u>120,082</u>	<u>116,500</u>
<b>流動資產</b>			
存貨		251,082	228,103
貿易及其他應收款項	6	147,947	54,382
預付款項		16,940	28,479
按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）計量的 金融資產		51,025	—
受限制現金		17,851	103,144
現金及現金等價物		247,652	29,263
		<u>732,497</u>	<u>443,371</u>
<b>流動負債</b>			
貿易及其他應付款項	7	292,646	314,757
合約負債		14,606	12,276
貸款及借款		114,844	89,017
租賃負債		10,269	11,136
即期稅項		9,111	18,451
撥備		4,996	3,699
		<u>446,472</u>	<u>449,336</u>
<b>流動資產／（負債）淨額</b>		<u>286,025</u>	<u>(5,965)</u>
<b>總資產減流動負債</b>		<b>406,107</b>	<b>110,535</b>

## 綜合財務狀況表(續)

於2025年12月31日

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>非流動負債</b>		
貸款及借款	807	381
租賃負債	56,234	66,902
撥備	4,838	3,999
	<u>61,879</u>	<u>71,282</u>
<b>資產淨值</b>	<u>344,228</u>	<u>39,253</u>
<b>資本及儲備</b>		
股本	173	—
儲備	338,748	35,414
	<u>338,921</u>	<u>35,414</u>
<b>本公司權益股東應佔權益總額</b>	<b>338,921</b>	35,414
<b>非控股權益</b>	<u>5,307</u>	<u>3,839</u>
<b>權益總額</b>	<u>344,228</u>	<u>39,253</u>

## 簡明綜合財務報表附註

### 1. 一般資料及編製綜合財務報表的基準

本公司根據開曼群島1961年第三號法例(經綜合及修訂)第22章《公司法》於2022年5月17日在開曼群島註冊成立為獲豁免有限公司。本公司的註冊辦事處地址為4th Floor, Harbour Place, 103 South Church Street, P.O. Box 10240, Grand Cayman KY1-1002, Cayman Islands。

本集團主要從事製造及出口至澳洲的房車以及通過澳洲及新西蘭的經銷商及門店銷售房車。

本公司股份於2025年1月13日在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

除另有說明外，綜合財務報表以人民幣呈列，並已於2026年3月31日獲董事會批准刊發。該等綜合財務報表乃根據香港財務報告準則會計準則編製，該統稱包括由香港會計師公會(「香港會計師公會」)頒佈的所有適用個別香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)、香港會計準則(「香港會計準則」)及詮釋及香港公司條例的披露規定。該等財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。該等綜合財務報表亦遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露條文。

本初步全年業績公告所載有關截至2025年12月31日止財政年度的財務資料並不構成本公司該財政年度的年度綜合財務報表，惟乃摘錄自該等財務報表。

### 2. 會計政策變動

本集團已於該等財務報表中就本會計期間應用香港會計師公會頒佈的香港會計準則第21號的修訂本——外匯變動的影響——缺乏可兌換性，本集團並未進行任何以外幣結算且該外幣不能兌換成其他貨幣的交易，因此該等修訂對該等財務報表並無重大影響。

本集團於本會計期間內並未應用任何尚未生效的新準則或詮釋。

### 3 收入

本集團主要從事製造及銷售房車。

按主要產品或服務線劃分的客戶合約收入劃分如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>香港財務報告準則第15號範圍內的客戶合約收入</b>		
按主要產品或服務線劃分		
— 銷售房車	784,287	799,234
— 銷售二手房車	71,170	56,141
— 其他	15,916	8,790
	<u>871,373</u>	<u>864,165</u>
按收入確認時間劃分		
時間點	<u>871,373</u>	<u>864,165</u>

### 4 所得稅

(a) 綜合損益表內的稅項指：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
<b>即期稅項</b>		
年內撥備		
— 中國企業所得稅	3,231	16,321
— 香港利得稅	2,431	—
— 澳洲所得稅	1,380	9,791
	<u>7,042</u>	<u>26,112</u>
<b>遞延稅項</b>		
產生暫時差額		
	<u>(2,908)</u>	<u>(10,102)</u>
所得稅開支	<u>4,134</u>	<u>16,010</u>

(b) 按適用稅率計算的稅項開支與會計利潤的對賬：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
除稅前利潤	<u>36,246</u>	<u>61,499</u>
除稅前利潤的名義稅項，按適用於相關司法權區利潤的稅率計算	7,262	13,420
不可扣稅開支的稅務影響	1,002	2,590
法定稅項減免	(151)	—
超額扣除研發費用	<u>(3,979)</u>	<u>—</u>
	<u>4,134</u>	<u>16,010</u>

## 5 每股盈利

(a) 每股基本盈利

每股基本盈利乃根據本公司普通股權益股東應佔利潤人民幣30,820,000元(2024年：人民幣43,331,000元)及普通股加權平均數952,110,000股(2024年：720,000,000股)計算。整個呈列期間的普通股加權平均數已就於2024年5月及2025年1月配發股份的影響作出追溯調整，配發股份的代價甚低或並無代價。

(b) 每股攤薄盈利

截至2025年及2024年12月31日止年度，本公司購股權計劃下的未行使購股權並未計入每股攤薄盈利的計算中，乃由於計入該等購股權會產生反攤薄效應。因此，截至2025年及2024年12月31日止年度，每股攤薄盈利與每股基本盈利相同。

## 6 貿易及其他應收款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
扣除虧損撥備後的貿易應收款項	31,307	37,706
應收增值稅(「增值稅」)以及商品及服務稅(「商品及服務稅」)	10,523	8,850
應收關聯方之其他款項	1,243	—
應收第三方之其他款項	61,985	—
貸款予第三方	38,256	—
按金及其他	<u>4,633</u>	<u>7,826</u>
	<u>147,947</u>	<u>54,382</u>

所有貿易應收款項預計將在一年內收回。貸款予第三方為計息及按要求償還。管理層制定了信貸政策，並對該等信貸風險進行持續監控。

## 賬齡分析

於報告期末，根據發票日期及扣除虧損撥備後，貿易應收款項的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
90天內	26,573	25,869
超過90天但少於180天	4,734	4,679
超過180天但少於360天	—	6,600
超過360天	—	558
	<u>31,307</u>	<u>37,706</u>

## 7 貿易及其他應付款項

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
應付票據	5,490	53,247
應付以下各方的貿易應付款項		
— 關聯方	2,449	7,131
— 第三方	<u>211,250</u>	<u>182,834</u>
小計	219,189	243,212
應計工資及其他福利	20,876	19,713
應付增值稅、商品及服務稅以及雜項稅	12,022	10,767
應付上市開支	—	26,375
應計開支	4,846	7,304
應收關聯方墊款	6,980	7,182
應收一名第三方貸款	27,370	—
其他應付款項	<u>1,363</u>	<u>204</u>
	<u>292,646</u>	<u>314,757</u>

所有貿易及其他應付款項預計於一年內結算或按要求償還。

於報告期末，計入貿易及其他應付款項的貿易應付款項及應付票據按發票日期的賬齡分析如下：

	2025年 人民幣千元	2024年 人民幣千元
1年內	194,490	242,581
1至2年	24,353	613
2至3年	346	18
	<u>219,189</u>	<u>243,212</u>

## 8. 股息

本公司董事不建議就截至2025年12月31日止年度派付任何股息(2024年：無)。

## 管理層討論與分析

### 財務分析

#### 收入

於2025年，總收入為人民幣871.4百萬元，較2024年的人民幣864.2百萬元維持相對穩定。

於2025年，我們銷售房車產生的收入為人民幣784.3百萬元，較2024年人民幣799.2百萬元減少1.9%。該減少主要由於因新推出產品的平均車輛價格偏低，而導致平均售價下降。

我們通過直銷的房車銷量由2024年的1,064輛增加至2025年的1,397輛。因此，我們通過自營店及合營店直銷的收入由2024年的人民幣343.9百萬元增加至2025年的人民幣426.5百萬元。

與此同時，通過向經銷商銷售房車的銷量由2024年的1,740輛減少至2025年的1,487輛。因此，向經銷商銷售產生的收入由2024年的人民幣455.4百萬元減少至2025年的人民幣357.8百萬元。

此外，為配合我們提供更多以客戶為中心的選擇的策略，我們在所有自營店及合營店推出二手房車以舊換新計劃。於2025年，我們錄得銷售二手房車的收入人民幣71.2百萬元，較2024年的人民幣56.1百萬元增加人民幣15.1百萬元。

#### 銷售成本

我們的銷售成本包括原材料成本、員工成本、運輸及裝卸開支以及間接費用。

於2025年，銷售成本為人民幣634.2百萬元，較2024年的人民幣595.6百萬元增加6.5%。該增加乃主要由於我們房車銷量增加導致原材料及耗材成本增加，與我們的業務增長相符。

#### 毛利及毛利率

我們的毛利指我們的收入減銷售成本，而毛利率指我們的毛利佔收入的百分比。

2025年的毛利為人民幣237.2百萬元，較2024年的人民幣268.5百萬元減少11.7%，而我們的毛利率由2024年的31.1%下降至2025年的27.2%。有關減少主要由於(i)近期宏觀經濟波

動，包括2025年房車市場出現意料之外的衰退及(ii)推出新型混合型越野車型為拓展市場導致利潤率受壓。

### **其他收入／(虧損)**

我們的其他收入主要包括外匯收益及理財產品收入。

我們於2025年的其他收入為人民幣31.9百萬元，而於2024年的其他虧損為人民幣15.4百萬元，主要由於澳元兌人民幣波動，導致2025年的外匯收益人民幣18.5百萬元，以及理財產品收入人民幣1.4百萬元及多資產增長基金之未變現收益人民幣4.7百萬元。有關理財產品的進一步詳情請參閱本公告「須予公佈交易」一節。

### **銷售及經銷開支**

我們的銷售及經銷開支主要包括員工成本以及廣告及推廣開支。

2025年的銷售及經銷開支為人民幣117.1百萬元，較2024年的人民幣84.0百萬元增加39.4%。該增加乃主要由於(i)市場推廣活動及促銷活動增加，及(ii)主要因經銷商網絡的銷售人員數目有所增加。

### **行政開支**

我們的行政開支主要包括員工成本、上市開支、專業服務及辦公室開支。

2025年的行政開支為人民幣75.5百萬元，較2024年的人民幣79.9百萬元減少5.5%，乃主要歸因於2024年的一次性上市開支。

### **研發開支**

我們的研發開支（「研發」）主要包括員工成本。

2025年的研發開支為人民幣26.9百萬元，較2024年的人民幣13.7百萬元增加96.4%。該增加主要由於2025年為我們的新款拖掛式房車及電動房車啟動更多研發項目所致。

### **貿易應收款項減值虧損撥備**

我們於2025年錄得貿易應收款項減值虧損撥備人民幣1.6百萬元，而於2024年則錄得貿易應收款項減值虧損撥備人民幣1.7百萬元，此乃由於長賬齡貿易應收款項增加所致。

### **財務成本**

我們的財務成本由2024年的人民幣12.4百萬元減少人民幣0.7百萬元或5.6%至2025年的人民幣11.7百萬元，乃主要由於租賃負債所產生的利息開支減少所致。

### **所得稅**

我們的所得稅開支由2024年的人民幣16.0百萬元減少人民幣11.9百萬元或74.4%至2025年的人民幣4.1百萬元，與我們的利潤減少一致。

### **報告期內利潤**

由於上述因素，我們的年內利潤由2024年的人民幣45.5百萬元減少人民幣13.4百萬元至2025年的人民幣32.1百萬元。

### **流動資金及資本資源**

截至2025年12月31日，我們的流動資產淨值為人民幣286.0百萬元，主要由於(i)貿易及其他應付款項人民幣292.6百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣314.8百萬元減少人民幣22.2百萬元；及(ii)貸款及借款人民幣114.8百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣89.0百萬元增加人民幣25.8百萬元；(iii)存貨人民幣251.1百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣228.1百萬元增加人民幣23百萬元；(iv)貿易及其他應收款項人民幣147.9百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣54.4百萬元增加人民幣93.5百萬元；及(v)現金及現金等價物人民幣247.7百萬元，較截至2024年12月31日的人民幣29.3百萬元增加人民幣218.4百萬元。

### **貸款及借款**

截至2025年及2024年12月31日，我們的貸款及借款總額分別為人民幣115.7百萬元及人民幣89.4百萬元。截至2025年12月31日，我們的貸款及借款總額主要包括(i)融資合作夥伴向我們自營店及合營店提供的有抵押貸款及借款人民幣84.9百萬元；(ii)由商業銀行提供的有抵押短期銀行貸款人民幣30.0百萬元；及(iii)非流動無抵押銀行貸款人民幣0.8百萬元。

## **資產負債率**

我們使用資產負債率監控資本。截至2025年12月31日，本集團的資產負債率為38.2%，其按債務淨額除以資本加債務淨額計算。債務淨額包括貸款及借款、貿易及其他應付款項及租賃負債，減現金及現金等價物及受限制現金。資本包括本公司權益股東應佔權益。

## **庫存政策**

我們的政策為定期監控流動資金需求，以確保我們維持足夠的現金儲備，並從主要金融機構獲得充足的承諾融資額度，以滿足我們短期及長期的流動資金需求。

## **受限制現金及抵押資產**

於2025年12月31日，本公司受限制銀行存款為人民幣17.9百萬元（2024年：人民幣103.1百萬元），主要包括租賃按金、貸款及借款擔保以及應付票據。

## **有關重大投資及資本資產的未來計劃**

截至2025年12月31日，本集團並無有關重大投資及收購資本資產的特定計劃。

## **資本承擔及資本開支**

截至2025年12月31日，我們並無重大資本承擔。

我們的資本開支主要包括於2025年支付購買廠房及設備，2025年的資本開支為人民幣11.4百萬元，而2024年的資本開支為人民幣8.0百萬元。

## **或然負債及擔保**

截至2025年12月31日，已發出擔保最高金額為人民幣38.9百萬元，而截至2024年12月31日，已發出擔保最高金額為人民幣24.8百萬元。除上文所披露者外，本公司並無任何其他重大或然負債。

## **外匯風險**

本集團主要以人民幣進行業務經營，通過在澳洲及新西蘭銷售產品而收取澳元及新西蘭元（在較小範圍內）。本集團管理層致力維持對外幣風險的密切監察，並在有需要時實施策略性對沖機制，以減低重大貨幣風險。

於報告期內，本集團已使用外匯掉期等金融工具降低外幣風險。

### **附屬公司、聯營公司及合營企業的重要投資、重大收購及出售**

截至2025年12月31日止年度，本公司並無進行任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

除本業績公告「遵守企業管治守則」一節所詳述之須予公佈交易外，於截至2025年12月31日止年度，本公司並無任何重大投資(包括對其價值佔截至2025年12月31日本集團總資產5%或以上的投資對象公司的任何投資)。

### **僱員**

截至2025年12月31日，本集團共有777名僱員，其中540名位於中國，而237名位於澳洲。

下表載列截至2025年12月31日本集團按職能劃分的僱員人數：

<b>職能</b>	<b>僱員人數</b>	<b>佔總僱員百分比</b>
生產及供應鏈	529	68.1
銷售及營銷	107	13.8
一般及行政支持	53	6.8
產品開發及技術	88	11.3
總計	<u>777</u>	<u>100.0</u>

我們認為，維持穩定及積極進取的員工隊伍是我們業務成功的關鍵。我們認為，僱員的專業知識水平及技能對於我們持續成功發揮重要作用，因此我們定期提供各項培訓計劃投資於員工培訓。我們在公開市場招募人員，並根據市場狀況、我們的業務需要及擴張計劃制定招聘政策。我們採取綜合評估標準並考慮經驗、技能及勝任能力等多項因素甄選候選人。我們通過面試及適當的能力測試評估候選人的資歷及適合性。

我們根據職位為僱員提供不同的薪酬待遇。整體而言，僱員的薪酬架構包括薪資、福利及花紅。薪酬計劃旨在根據僱員的表現支付薪酬，並按照具體的客觀標準予以衡量。我們按照中國法律法規的規定為中國僱員維持標準的僱員福利計劃，包括住房公積金、養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險及生育保險。於澳洲，我們根據澳洲法律法規的要求，為僱員作出標準的養老金供款，為僱員提供休假權利，並投購必要的保險（包括工傷賠償保險）。

為表揚主要員工的貢獻及激勵他們進一步推動本公司的發展，本公司採納首次公開發售前購股權計劃。詳情請參閱招股章程「附錄四 — 法定及一般資料 — D. 首次公開發售前購股權計劃」。

### **購買、贖回或出售上市證券**

自上市日期起至本業績公告日期期間，本公司及其任何附屬公司概無購買、出售或贖回本公司的任何上市證券（包括出售庫存股份（定義見上市規則））。於2025年12月31日，本公司並無持有任何庫存股份（定義見上市規則）。

### **上市所得款項淨額用途**

請參閱本公司日期為2025年8月29日的公告，內容有關（其中包括）(i)變更所得款項用途及(ii)臨時偏離所得款項用途。

誠如招股章程所披露，全球發售所得款項淨額約為253.4百萬港元，原擬用於招股章程所載之用途（「**所得款項原定用途**」）。於2025年8月29日，董事會已決議將未動用所得款項淨額之用途變更如下（「**經修訂所得款項用途**」）。

	所得款項原定用途 (百萬港元)				經修訂所得款項用途 (百萬港元)			
	上市後 第一年	上市後 第二年	上市後 第三年	總計	上市後 第一年	上市後 第二年	上市後 第三年	總計
<b>建立新生產基地及升級現有生產</b>								
<b>工廠</b>	<b>59.1</b>	<b>101.3</b>	<b>—</b>	<b>160.4</b>	<b>—</b>	<b>48.4</b>	<b>17.0</b>	<b>65.4</b>
— 建設位於中國浙江的新生產 基地	59.1	92.9	—	152.0	—	40.0	17.0	57.0
— 升級現有的生產工廠	—	8.4	—	8.4	—	8.4	—	8.4
<b>加強銷售及經銷網絡</b>	<b>2.9</b>	<b>19.8</b>	<b>19.7</b>	<b>42.4</b>	<b>2.9</b>	<b>54.8</b>	<b>44.8</b>	<b>102.5</b>
— 開設新的自營店及／或合營店	2.9	2.8	2.8	8.4	2.9	2.8	2.8	8.5
— 潛在收購第三方線下門店	—	17.0	17.0	34.0	—	52.0	42.0	94.0
<b>產品研發</b>	<b>5.5</b>	<b>8.7</b>	<b>11.2</b>	<b>25.3</b>	<b>5.5</b>	<b>26.6</b>	<b>28.1</b>	<b>60.2</b>
<b>營運資金及一般企業用途</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>	<b>25.3</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>	<b>8.5</b>	<b>25.3</b>
<b>總計</b>	<b>76.0</b>	<b>138.3</b>	<b>39.4</b>	<b>253.4</b>	<b>16.9</b>	<b>138.3</b>	<b>98.4</b>	<b>253.4</b>

就未動用所得款項淨額，本公司擬按與經修訂所得款項用途相同的方式、分配及比例使用。於報告期內，本公司已動用的全球發售所得款項淨額載列於下表。

	估總所得 款項淨額 百分比	用於相關 用途的所得款 項淨額的金額  (百萬港元)	報告 期內所得 款項實際 使用情況 <sup>附註</sup>  (百萬港元)	截至2025年 12月31日 未動用的 所得款項 <sup>附註</sup>  (百萬港元)	使用餘下未動用所得 款項淨額的預期 時間表
建立新生產基地及升級現有生產工廠	<b>25.81%</b>	<b>65.4</b>	—	<b>65.4</b>	上市日期後三年內
— 建設位於中國浙江的新生產 基地	22.49%	57.0	—	57.0	上市日期後三年內
— 升級現有的生產工廠	3.31%	8.4	—	8.4	上市日期後三年內
加強銷售及經銷網絡	<b>40.45%</b>	<b>102.5</b>	<b>2.9</b>	<b>99.6</b>	上市日期後三年內
— 開設新的自營店及/或合營店	3.35%	8.5	2.9	5.6	上市日期後三年內
— 潛在收購第三方線下門店	37.10%	94.0	—	94.0	上市日期後三年內
產品研發	<b>23.76%</b>	<b>60.2</b>	<b>5.5</b>	<b>54.7</b>	上市日期後三年內
營運資金及一般企業用途	<b>9.98%</b>	<b>25.3</b>	<b>8.5</b>	<b>16.8</b>	上市日期後三年內
<b>總計</b>	<b>100.00%</b>	<b>253.4</b>	<b>16.9</b>	<b>236.5</b>	上市日期後三年內

附註：

本公司於2025年1月13日於聯交所上市。

董事會進一步決議，倘未動用所得款項淨額並未立即用於上述用途，且在相關法律法規允許的範圍內，本公司可將該等閒置未動用所得款項淨額存放於短期計息存款，但須符合本公司最佳利益且不得影響本公司正常經營。本公司將適時遵守上市規則之披露規定。

有關所得款項原定用途、經修訂所得款項用途及所得款項用途變更之原因之詳情，請參閱招股章程及本公司日期為2025年8月29日之公告。

## 遵守企業管治守則

本公司的企業管治常規根據上市規則附錄C1所載企業管治守則（「**企業管治守則**」）載列的原則及守則條文制訂。

自上市日期起至2025年12月31日，本公司已遵守企業管治守則的適用守則條文，惟下文解釋之偏離除外。

### 偏離企業管治守則的守則條文第C.2.1條

根據企業管治守則的守則條文第C.2.1條，主席與首席執行官的角色應有區分且不應由同一人兼任。主席與首席執行官之間職責的分工應清楚界定並以書面形式列載。本公司並無區分主席與首席執行官，繆雪中先生現兼任該兩個職位。董事會認為，由同一人兼任主席兼首席執行官職位有利於確保本公司內部的一致領導，並能夠使本集團的整體策略規劃更加有效及高效。董事會認為，現行安排無損權力與權限之間的平衡，且此架構將有助於本公司迅速有效地作出及執行決策。

### 須予公佈交易

Regent公司(1)於2025年2月11日認購Oakwise Special Investment II Limited發行的美元債券掛鈎票據（「**票據**」）（「**票據認購事項**」），及(2)於2025年2月12日認購Apollo Multi-Asset Growth Fund（「**基金**」）（「**基金認購事項**」），認購金額分別為9百萬美元及6.4百萬美元（統稱「**認購事項**」）。票據認購事項及基金認購事項各自構成上市規則項下本公司一項須予披露交易。

本公司並未按照上市規則第14章的規定及時通知或公佈認購事項，並構成臨時偏離招股章程所載全球發售所得款項淨額的原定擬定用途。未能及時披露認購事項及臨時偏離，系因本公司無意疏忽且對上市規則存在真實誤解所致。

Regent公司已於2025年10月27日贖回及收到票據的全部認購金額(即9百萬美元)，收益332,859.38美元。對於贖回基金，基金的管理人截至本業績公告日期仍在處理Regent公司的贖回請求。一旦完成基金贖回請求，本公司將作出進一步公告。預計本公司將不會就贖回基金蒙受任何損失，且臨時偏離全球發售所得款項用途不會對本集團營運造成任何重大不利影響。

有關認購事項、臨時偏離全球發售所得款項用途及本公司為避免該等事件再次發生而採取的補救措施，請參閱本公司日期為2025年8月29日的公告。

### **董事進行證券交易的標準守則**

自上市日期起，本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為有關董事買賣本公司證券的操守守則。

經向本公司全體董事作出特定查詢後，全體董事均確認彼等自上市日期起至2025年12月31日已全面遵守標準守則所載的所有相關規定。

### **畢馬威會計師事務所的工作範圍**

初步公告所載有關本集團截至2025年12月31日止年度的綜合損益及其他全面收益表、綜合財務狀況表及其相關附註的財務數字，已獲本集團核數師畢馬威會計師事務所(執業會計師)同意，與本集團於截至2025年12月31日止年度的綜合財務報表所載金額相符。畢馬威會計師事務所就此進行的工作並不構成鑒證業務，故此畢馬威會計師事務所並無就初步公告發表任何意見或作出任何鑒證結論。

### **審核委員會**

本公司已根據上市規則的規定設立審核委員會，並以書面形式界定職權範圍。審核委員會由三名獨立非執行董事組成，即吳永蓓女士、余明陽先生及何潔女士。吳永蓓女士為審核委員會主席。審核委員會之主要職責為審查及監督本集團之財務申報程序、風險管理及內部控制系統、審閱本公司之財務資料、向董事會提供建議及意見，以及履行董事會可能指派之其他職責。

本公司審核委員會已審閱本公司截至2025年12月31日止年度的全年業績。

## 報告期後重大事項

於截至2025年12月31日止財政年度後，發生下列重大事項：

於2026年1月22日，Regent公司與Green RV雙方書面協定根據其條款重續Green RV經銷商協議，進一步延期自2026年1月13日起至2027年1月12日止。除重續期限外，Green RV經銷商協議所有餘下商業條款維持不變。重續構成本公司重續現有持續關連交易，有關詳情於本公司日期為2026年1月22日的公告中披露。

除本業績公告所披露者外，自2025年12月31日起直至本業績公告日期，本公司概不知悉任何可能影響本集團的重大事項。

## 股息

截至2025年12月31日止年度，董事會不建議宣派任何末期股息（2024年：無）。

## 刊發全年業績公告及年度報告

本業績公告已於聯交所網站[www.hkexnews.hk](http://www.hkexnews.hk)及本公司網站[www.newgonowrv.hk](http://www.newgonowrv.hk)刊發。

本公司截至2025年12月31日止年度之年度報告將於上述聯交所及本公司網站刊發，並將適時按要求寄發予本公司股東。

## 恢復交易

茲提述本公司日期為2026年3月31日的公告。應本公司要求，本公司股份已於聯交所暫停買賣，自2026年4月1日上午九時正起生效，以待刊發本業績公告(內容有關本集團截至2025年12月31日止年度的全年業績)。本公司已向聯交所申請自2026年4月24日上午九時正起恢復本公司股份於聯交所的買賣。

承董事會命  
新吉奧房車有限公司  
繆雪中先生  
執行董事、董事會主席兼首席執行官

香港，2026年4月23日

於本公告日期，董事會包括執行董事繆雪中先生、劉芹女士及Andrew Robert Crank先生；及獨立非執行董事余明陽先生、何潔女士及吳永蓓女士。